Wrocław, 13.04.2021

**Zapytanie ofertowe nr 1/04/KAT/2021
dotyczące przeprowadzenia kampanii internetowej mającej na celu promocję wspólnych studiów II stopnia realizowanych w ramach projektu *„Logistyczne wspólne studia II stopnia – Comprehensive Joint Master Studies in Logistics”***

Program jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, projekt pozakonkursowy pt. Wsparcie zdolności instytucjonalnej polskich uczelni poprzez tworzenie i realizację międzynarodowych programów studiów, realizowany w ramach Działania 3.3. Umiędzynarodowienie polskiego szkolnictwa wyższego, określonego we wniosku o dofinansowanie projektu nr POWR.03.03.00-00-PN16/18

**I. Nazwa i adres Zamawiającego:**

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

ul. Sołtysowicka 19B

51-168 Wrocław

NIP:8951749782, REGON: 932668452

**II. Tryb udzielenie zamówienia**

Do udzielenia przedmiotowego zamówienia nie stosuje się ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.), postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

**III. Opis przedmiotu zamówienia i termin jego realizacji**

**Przedmiot zamówienia**

**kod CPV:**

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79341000-6 Usługi reklamowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

**Przedmiot zamówienia**

* Tworzenie i optymalizacja kampanii internetowych umożliwiających wyświetlanie krótkich tekstów reklamowych w wyszukiwarkach na podstawie wpisanych słów kluczowych z przekierowaniem na stronę internetową z uwzględnieniem określonego budżetu dziennego i kosztu za kliknięcie.
* Tworzenie i koordynowanie kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem różnych działań reklamowych z wyborem płatności za kliknięcie.
* Wykupienie powierzchni reklamowej, ustawienie reklam w sieciach partnerskich, sieciach społecznościowych i innych kanałach dystrybucji reklamy
* Wykonanie materiałów reklamowych (wykonanie lub zakup niezbędnych zdjęć, banerów, grafik, treści reklamowych oraz haseł promocyjnych) – na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego. W przypadku materiałów graficznych należy uwzględnić konieczność wykonania różnych formatów danej reklamy w stosunku do zaproponowanych kanałów promocji.
* Promowanie partnerów projektu i unikatowego programu studiów, który został opracowany przez Międzynarodową Wyższą Szkołę Logistyki i Transportu we Wrocławiu oraz National Aviation University w Kijowie, z uwzględnieniem **najnowocześniejszych trendów i metod kształcenia**, które zostaną wykorzystane podczas realizacji programu studiów.
* Promowanie oficjalnego filmu wspólnych studiów mając na celu osiągnięcia jak największej ilości wyświetleń w określonej grupie docelowej.
* Promocja oficjalnej strony internetowej projektu ***„Logistyczne wspólne studia II stopnia – Comprehensive Joint Master Studies in Logistics”.***
* Optymalizacja kampanii reklamowej w celu optymalizacji osiąganych wyników np. kosztu kliku, grup docelowych i innych.

**Kreacje graficzne wykorzystywane w kampanii:**

* Wykonawca przygotuje projekty graficzne, które będą każdorazowo akceptowane przez Zamawiającego. Zdjęcia do grafik, postów będą pochodziły z własnych zasobów Wykonawcy bądź z płatnych banków zdjęć. Zamawiający uwzględnia także możliwość przekazania własnych materiałów do wykorzystania w kampanii.
* Grafiki przygotowane w związku z realizacją kampanii internetowej i kampanii w mediach społecznościowych powinny być wykonane z zachowaniem wytycznych projektowych**.**
* Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów, wykonanych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia.
* Film promocyjny, przygotuje Zamawiający we własnym zakresie.

**Cele kampanii:**

* Zainteresowanie grupy docelowej nową, innowacyjną ofertą wspólnych studiów z unikatowym programem nauczania w MWSLiT we Wrocławiu i NAU w Kijowie
* Informowanie grupy docelowej o bezpłatnych studiach i dedykowanych stypendiach dla studentów przez cały okres trwania studiów
* Pozyskiwanie nowych kontaktów i zachęcenie do zapisywania się na wspólne studia II stopnia w MWSLiT we Wrocławiu i NAU w Kijowie
* Zwiększenie ruchu na stronie internetowej projektu ***„Logistyczne wspólne studia II stopnia – Comprehensive Joint Master Studies in Logistics”***
* **Realizowanie działań informacyjnych w zakresie realizacji projektu**

**Grupa docelowa kampanii:**

* Osoby indywidualne, które ukończyły studia I stopnia na dowolnej Uniwersytecie (Uczelni)
* Studenci, którzy ukończyli studia I stopnia na dowolnym kierunku i specjalności
* Rodzice dzieci, które ukończyły studia I stopnia
* Osoby mobilne, często podróżujące i mające w zainteresowaniach dalszą edukację

**Kampanie internetowe**

* Polska – 3 kampanie
* Ukraina – 2 kampanie
* Białoruś – 2 kampanie

**Kampanie w mediach społecznościowych**

* Polska – 2 kampanie
* Ukraina – 2 kampanie,
* Białoruś – 1 kampania,
* Kazachstan – 1 kampania,
* Uzbekistan – 1 kampania,
* Kirgistan – 1 kampania

**Termin realizacji zamówienia:**

Przewidywany okres realizacji od 23 kwietnia 2021 r. do 15 sierpnia 2021r.

**IV. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania**

**1. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

Nie dotyczy

**2. Wiedza i doświadczenie**

Ocena spełnienia tego warunku odbywać się będzie według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie dołączonego do oferty dokumentu - oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.

Zamawiający uzna spełnienie ww. warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, iż:

1. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia jego działalności jest krótszy – w tym okresie – wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje należycie co najmniej 3 kompleksowe kampanie internetowe o zasięgu ogólnopolskim, polegające m.in. na przygotowaniu materiałów promocyjnych, zakupie przestrzeni reklamowej na stronach www lub w internetowych sieciach reklamowych lub social media.

**3. Potencjał techniczny**

Nie dotyczy

**4. Potencjał osobowy**

Nie dotyczy

**5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa Wykonawcy**

Ocena spełnienia tego warunku odbywać się będzie według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie dołączonego do oferty dokumentu - oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

Zamawiający uzna spełnienie ww. warunku, jeżeli Wykonawca oświadczy, iż znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, w tym spełnia następujące warunki:

1. nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego, ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym,
2. nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne

**V. Kryteria oceny ofert wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny**

1. Przy wyborze oferty będą stosowane następujące kryteria:

**Kryterium „Cena brutto ” — waga kryterium 100%**

Przez cenę brutto rozumie się cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym.

Sposób oceny:

Przyznana liczba punktów: (Cena najtańszej ze złożonych ofert) / (Cena badanej oferty) x 100

1. Cena za realizację zamówienia musi zawierać wszystkie elementy kosztów wykonania przedmiotu zamówienia. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty brutto wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, ponosi Wykonawca.
2. W przypadku, gdy nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej liczbie punktów, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych w terminie określonym przez Zamawiającego. Oferta dodatkowa nie może zawierać cen wyższych niż te, które zostały zaoferowane w złożonej ofercie.
3. W przypadku, gdy wyłoniony Wykonawca odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający podpisze umowę z kolejnym Wykonawcą, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania do uzupełnienia dokumentów i/lub wyjaśnień treści złożonej oferty, tylko Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona.
5. W przypadku gdy Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, nie uzupełnił i/lub nie złożył wyjaśnień lub uchyla się od zawarcia umowy Zamawiający może wezwać do uzupełnienia dokumentów i/lub wyjaśnień Wykonawcę, który złożył ofertę najwyżej ocenioną spośród pozostałych ofert.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dalszego nierozpatrywania oferty w szczególności w przypadku, gdy nie będzie odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego.
7. Niespełnienie warunków będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia i doprecyzowania warunków realizacji zamówienia w celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
10. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego (zaoferowana usługa jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia), Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

**VI. Opis sposobu przygotowania oferty:**

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie ze wzorem – formularzem ofertowym i opatrzyć podpisem osoby upoważnionej/podpisami osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy.

2. Wykonawca może sporządzić tylko jedną ofertę cenową i złożyć ją w jednym egzemplarzu.

3. Cena oferty jest kwotą brutto wymienioną w formularzu ofertowym.

4. Wykonawca może podać tylko jedną cenę za usługę. Cena podana w formularzu ofertowym musi być wyrażona w polskich złotych, liczbowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w formie wartości brutto.

5. Oferty należy sporządzić w języku polskim, w sposób jasny, czytelny, trwały i gwarantujący odczytanie treści. Oferty składane w języku obcym należy przedłożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.

6. Wszelkie koszty przygotowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.

7. Wartość oferty powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

8. Z chwilą ustanowienia pełnomocnictwa istnieje obowiązek załączenia do oferty pełnomocnictwa wraz z podaniem jego zakresu.

**VII. Termin i sposób składania oferty**

1. Oferta należy przekazać wraz z załącznikami, w jeden ze sposobów określonych poniżej:

* przesłać, w formie skanu podpisanej oferty wraz ze skanem podpisanych załączników, na adres mailowy: projekty@msl.com.pl z tytułem wiadomości: *Zapytanie ofertowe nr* 1/04/KAT/2021*– Oferta na realizację kampanii internetowej*
* dostarczyć podpisaną ofertę wraz z załącznikami, w formie papierowej (liczy się data wpływu do Zamawiającego), osobiście albo przesłać za pomocą kuriera lub poczty tradycyjnej do siedziby Zamawiającego tj. na adres: ul. Sołtysowicka 19b, pok. 213, 51-168 Wrocław, w zamkniętej kopercie z dopiskiem: *Oferta na realizację kampanii internetowej*

2. Do formularza ofertowego należy załączyć:

* Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).
* Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym (według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego),
* Pełnomocnictwo – w przypadku podpisania oferty przez osobę upoważnioną przez Wykonawcę

3. Oferty należy dostarczyć do **21 kwietnia 2021 r. do godz. 12.00**. Decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub na skrzynkę mailową Zamawiającego.

4. Oferty, które wpłyną po wskazanym terminie i godzinie zostaną odrzucone bez rozpatrywania i nie będą podlegać ocenie.

5. Wszelkie dokumenty muszą być podpisane przez Wykonawcę – osobę lub osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.

**VIII. Wykluczenie Wykonawcy**

1. Z postępowania wykluczone będą osoby powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązanie osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej.
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji.
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika.
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,
5. pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Brak powiązań Wykonawcy z Zamawiającym będzie weryfikowany na podstawie oświadczenia o braku powiązań, dołączonego do oferty (zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego).

**IX. Określenie warunków istotnych zmian umowy**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy zawartej z Wykonawcą wyłonionym w niniejszym postępowaniu w następujących sytuacjach:

1. zmian regulacji prawnych/wytycznych dotyczących Programu Operacyjnego/wytycznych lub zaleceń Instytucji Zarządzającej i/lub Pośredniczącej w odniesieniu do umowy o dofinansowanie Projektu lub umowy na realizację zamówienia;
2. otrzymania decyzji jednostki finansującej Projekt, zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany;
3. obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy;
4. po ewentualnych zmianach urzędowych w obowiązujących przepisach podatkowych;
5. okoliczności siły wyższej (np. klęski żywiołowe, nieprzewidziane warunki pogodowe, strajki, niepokoje, pogorszenie sytuacji epidemiologicznej);
6. zaistnienia omyłki pisarskiej;
7. wystąpienia wszelkich innych zdarzeń niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, a mających wpływ na realizację umowy, za które to zdarzenia nie ponosi winy żadna ze stron;

2. Wszelkie zmiany do umowy wymagają zachowania formy pisemnego aneksu, podpisanego przez obie ze stron.

**X. Informację o planowanych zamówieniach uzupełniających**

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień uzupełniających na usługi objęte niniejszym zapytaniem, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonego w umowie zawartej z Wykonawcą.

**XII. Osoby do kontaktu:**

Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest Anna Ziarko, e-mail: aziarko@msl.com.pl, tel. 71 324 68 42 wew. 220

**XIII. Inne**

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, jeśli złożona oferta przekracza cenę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.
4. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić zapytanie ofertowe, o czym poinformuje Wykonawców oraz zamieści informacje na swojej stronie internetowej.
5. Jeżeli w wyniku zmiany treści zapytania ofertowego jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
7. Złożenie przez Wykonawcę nieprawdziwych informacji, mających wpływ na wynik prowadzonego postępowania, spowoduje wykluczenie Wykonawcy z postępowania.
8. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wymienić swoją ofertę.
9. Wykonawca nie może wycofać oferty ani wprowadzić jakichkolwiek zmian w jej treści po upływie terminu składania ofert.
10. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymaga zachowania formy pisemnej.
11. Okres związania Wykonawca złożoną ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert.
12. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
13. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.
14. Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień dotyczących złożonej oferty.
15. Prawdopodobny termin wyboru oferty i ogłoszenia wyników nastąpi do 14 dni od upływa terminu składania ofert.
16. Zamawiający wymaga od Wykonawcy, którego oferta okaże się najkorzystniejsza, aby zawarł z nim umowę na wykonanie zamówienia według wzoru zaproponowanego przez Zamawiającego, w miejscu i czasie wskazanym przez Zamawiającego.